

# Sign

BENELUX

Van de makers van Sign® Magazine en SignPro Benelux

**DIGITAL SIGNAGE**  
Circulaire aanpak  
van Q-lite scoort

**WAYFINDING**  
Bewegwijzering  
Nimeto in 3D

**NABESCHOUWING**  
Fespa Amsterdam  
feest en noviteiten



De Lijn kiest voor duurzame samenwerking van vijftien jaar

# CIRCULAIRE AANPAK VAN Q-LITE SCOORT

De Vlaamse vervoerder De Lijn is voor een periode van vijftien jaar een duurzame samenwerking aangegaan met Q-lite, specialist op het gebied van digitale displayoplossingen. De Lijn kiest, naast duurzame beeldtechnologie (ledschermen in plaats van lcd), voor een circulaire aanpak. Q-lite neemt niet alleen de productie op zich, maar ook de installatie, het onderhoud, upgrades en de demontage aan het einde van de levensduur.

Auteur: Wouter Mooij

Sinds VP Capital, de investeringsmaatschappij van de familie Van Puijtenbroek, grootaandeelhouder is van Q-lite, waait er een duurzame wind bij deze Belgisch/Nederlandse producent van digitale displayoplossingen. "We moeten koploper worden in

onze sector qua duurzaamheid. Daarbij willen we niet alleen goed scoren op het gebied van ESG (Environmental, Social en Governance, red.), maar ook echt impact maken met oplossingen die de verkeersveiligheid verhogen of communicatie tussen overheid en inwoners

verbetert", vertelt Jeroen Raeijmaekers, communication & sustainability manager bij Q-lite. "Naast kwaliteit en een lange levensduur van onze producten staan circulariteit, CO<sub>2</sub>-reductie en goed werkgeverschap centraal in de onderneming."

Jeroen Raeijmaekers, communication & sustainability manager bij Q-lite, in het experience centrum in Baarle-Hertog waar verschillende digitale displayoplossingen - zowel outdoor als indoor - naast elkaar kunnen worden bekeken.



### MODULAIR DESIGN

Precies op de grens van Baarle-Hertog (BE) en Baarle-Nassau (NL) vindt de productie en assemblage plaats van de digitale presentatiesystemen van Q-lite. Het dak ligt vol met zonnepanelen, waarmee driemaal de eigen elektriciteitsbehoefte kan worden opgewekt. Maar dat is slechts één onderdeel in de transformatie van Q-lite naar een circulair businessmodel. "Het begint bij modulair design van onze digitale displays", weet Raeijmaekers. "Fullcolour ledschermen zijn energiezuiniger en hebben een langere levensduur dan lcd. Maar ontwikkelingen op het gebied van beeldkwaliteit - de pixelpitch - staan niet stil. Wij bieden de mogelijkheid om onze displays op termijn te upgraden op het gebied van beeldkwaliteit en energie-efficiëntie. Op die manier kunnen we 80 procent van de materialen behouden en kan een klant weer jaren vooruit."

### CIRCULAIRE AANPAK

Een aanpak die De Lijn, een vervoersmaatschappij die al het stads- en streekvervoer in Vlaanderen verzorgt, aansprak. Q-lite mag de komende jaren tot wel vijfhonderd digitale haltesystemen leveren. Deze aanbieder van openbaar vervoer komt met de nieuwe, uniforme informatieschermen (zie kader) tegemoet aan de behoefte van reizigers om te kunnen beschikken over duidelijke en betrouwbare realtime informatie. De Lijn stapt daarbij over van lcd- naar ledschermen, wat volgens Raeijmaekers resulteert in een energiereductie van 75 procent ten opzichte van de bestaande digitale beeldschermen. "Dus lagere kosten én een langere levensduur." Naast deze duurzame beeldtechnologie omarmt De Lijn de circulaire aanpak van Q-lite. De displayspecialist neemt niet alleen de productie van de digitale schermen op zich, maar ook de installatie, het onderhoud, de upgrades en de uiteindelijke demontage aan het einde van de levensduur. Raeijmaekers: "Hierbij gaan we terug naar de zuivere grondstoffen, die we zoveel mogelijk recyclen. Dankzij onze eigen servicedienst staat Q-lite voor een periode van vijftien jaar garant voor het beheer met een uptime van 99,8 procent. Momenteel wordt het onderhoud nog door De Lijn zelf uitgevoerd."

### ÉÉN PRODUCTFAMILIE

Binnen enkele jaren plaatst Q-lite voor De Lijn een reeks van driehonderd nieuwe digitale halte-displays, met mogelijke uitbreiding naar vijfhonderd stuks, en neemt voor een periode van 15 jaar het onderhoud op zich. In 2024 zijn de Antwerpse bus- en metrostations als eerste aan de beurt. Later volgen ook de overige Vlaamse provincies. Q-lite ontwikkelde een uniforme uitstraling in de huisstijl van De Lijn zodat de reizigers de nieuwe halteschermen makkelijk kunnen herkennen in het straatbeeld. Alle nieuwe informatieschermen vormen hierdoor één productfamilie.



### LAGE TCO

Het lijkt een beetje op 'Display as a Service'. "Ook die variant, waarbij we als Q-lite eigenaar blijven van de systemen en ook de energiekosten voor onze rekening nemen, bieden we aan",

vertelt commercieel directeur Jacco Zwart. "Dat is hier echter niet het geval. Wat hetzelfde is, zijn de gegarandeerde werking en de lage total cost of ownership dankzij de keuze voor een systeem met een lange levensduur." >



▲ Door de R&D én productie in eigen huis te houden, is Q-lite in staat innovatief en duurzaam te opereren.





▲ Het lassen van de behuizingen en het assembleren gebeurt in Baarle-Nassau. ▶ Sterk punt in dit circulaire verhaal is dat de haltedisplays efficiënt zijn aan te passen aan de toekomstige behoeften van De Lijn. “Wordt de informatiebehoefte groter of kleiner aan de halte? Dankzij een slim, uniform en modulaair design met uitwisselbare onderdelen tussen verschillende producttypes, kunnen we daarop inspelen. Zo kunnen we de haltedisplay in minder dan een uur ombouwen van een enkelzijdig naar een dub-

belzijdig model. Of van bijvoorbeeld 32 inch naar 50 inch”, legt Raeijmaekers uit.

#### CO<sub>2</sub>- EN MATERIAALIMPACT

Om de negatieve CO<sub>2</sub>- en materiaalimpact nog verder te verminderen, worden bij een project als voor De Lijn diverse extra maatregelen genomen. Zoals een slank ontwerp voor een minimaal materiaalgebruik en maximale inzet op recycleert (aluminium). “Door data te verzamelen, materiaalpaspoorten te maken en de juiste leveranciers te kiezen, kun je impact maken”, weet Raeijmaekers. Maar ook maximaal hergebruik van bestaande betonfundaties en staalconstructies is lonend. “Wij schrokken van de impact die het realiseren van een nieuwe betonnen voet op de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot kan hebben. Door het gebruik van zogenoemd Bio Bound-beton kunnen we dit grotendeels tackelen. Het bestaat uit recycleert, duurzame CEM3-mix en olifantsgras. Deze grassoort, ook wel miscanthus genoemd, wordt geteeld op overschotgrond rond de landingsbanen van Schiphol en onderscheidt zich door een bovenmatige opname van CO<sub>2</sub>.”

#### ANDERE ROL

Het is mooi dat de duurzame aanpak van Q-lite aanslaat, maar Raeijmaekers maakt zich geen illusies. “De juiste prijs-kwaliteitverhouding en het kunnen ontzorgen zijn de meest actuele vragen in de markt. Wij verwachten echter dat de

transparantie die wij nu al kunnen bieden over milieukosten-indicatoren (mki's, red.) over tien tot vijftien jaar standaard is bij aanbestedingen. Vooral in de mobiliteitsmarkt worden deze vragen nu al gesteld. Omdat wij op tal van manieren zijn gecertificeerd, kunnen wij nu bewijzen dat we ook echt doen wat we zeggen.” Daarnaast verandert Q-lite naar een professionele projectorganisatie met eigen productie- en assemblagefaciliteiten en ongeveer 110 medewerkers. Zwart: “Afhankelijk van de markt nemen we een andere rol aan en kunnen we ook als hoofdaannemer optreden.”

[www.q-lite.com](http://www.q-lite.com)



▲ Commercieel directeur Jacco Zwart van Q-lite: “Afhankelijk van de markt nemen we een andere rol aan en kunnen we ook als hoofdaannemer optreden.”

### THE NEXT STEP

Leddisplays mogen energiezuiniger zijn en een langere levensduur hebben dan lcd-schermen, the next step is een E-inkdisplay. “Eigenlijk is het elektronisch papier”, verduidelijkt Jeroen Raeijmaekers. “Het grote voordeel is dat zo’n display alleen energie gebruikt op het moment dat de boodschap wisselt. We bieden al oplossingen met zwarte ‘inkt’ aan, maar binnenkort komen we met een kleuren E-inkdisplay, geschikt voor buitentoepassingen bij bushaltes. Hiermee pakken we half april uit op de beurs Intertraffic in Amsterdam.”

